

## REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ SOCIAL DIMAQ”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „ZOSTAŃ SOCIAL DIMAQ” i jest zwany dalej: "Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000258896, nr NIP 521-34-18-625, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs będzie prowadzony w czasie konferencji FORUM IAB 2018 i DIMAQ DAY, odbywających się w Warszawie, w Multikinie Złote Tarasy w dniach 6-7 czerwca 2018, których organizatorem jest Organizator. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Nadzór nad prowadzeniem regulaminu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi Włodzimierz Schmidt – Prezes Zarządu Organizatora i Robert Wielgo – członek Zarządu Organizatora.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która jest uczestnikiem FORUM IAB 2018 lub DIMAQ DAY (tj. posiada ważne zaproszenie, bilet lub wejściówkę na FORUM IAB 2018 lub DIMAQ DAY)
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani pracownicy spółki Interactive Advertising Institute Sp. z o.o.
3. Podanie danych, w tym danych osobowych, związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych.

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy podczas FORUM IAB 2018 lub DIMAQ DAY umieszczają zdjęcia zrobione w ramce DIMAQ (dostępnej na stoisku DIMAQ) na swoich profilach społecznościowych - Facebooku, Instagramie, Twitterze lub LinkedInie – w trybie publicznym, dodając hasztag #DIMAQ. Nagrodę główną otrzyma osoba, która do 11 czerwca do godz. 10:00 zbierze najwięcej polubień pod zdjęciem. II i III miejsce zajmą osoby, które kolejno uzyskają największą liczbę polubień.
2. Możliwe jest umieszczenie przez jednego Uczestnika zdjęcia, o którym mowa w pkt 1 powyżej, na więcej niż jednym portalu społecznościowym. Niezależnie jednak od ilości umieszczonych zdjęć, w Konkursie uwzględnione zostanie tylko jedno zdjęcie danego Uczestnika – to, które uzyska najwięcej polubień.
3. Konkurs polega na tym, że spośród wszystkich Uczestników, którzy wykonają zadanie określone w pkt 1 powyżej, Organizator wybierze 3 osoby, których zdjęcie uzyska w czasie trwania Konkursu najwięcej polubień. W chwili zakończenia Konkursu, tj. w dniu 11 czerwca 2018 r. o godz. 10.00, Organizator zweryfikuje wszystkie zdjęcia opisane w sposób wskazany w pkt 1 powyżej i sporządzi listę 3 Uczestników, których zdjęcia uzyskały najwięcej polubień oraz dodatkowo 10 Uczestników z kolejno największą liczbą polubieni – jako listę rezerwową.
4. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) za zajęcie I miejsca: Pełne szkolenie DIMAQ wraz z możliwością przystąpienia do egzaminu DIMAQ – o łącznej wartości 4 305 zł brutto
  - b) za zajęcie II miejsca: jednodniowe szkolenie FastTrack wraz z możliwością przystąpienia do egzaminu DIMAQ – o łącznej wartości 2 460 zł brutto,
  - c) za zajęcie III miejsca: możliwość przystąpienia do Egzaminu DIMAQ – o wartości 615 zł brutto.
5. Elementem każdej nagrody jest kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, przeznaczona na podatek od nagrody, która nie zostanie wydana laureatom.
6. Egzamin i szkolenia stanowiące nagrody, można wykorzystać do końca 2018 roku.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
9. Wszelkie wątpliwości dotyczące regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.
10. Laureaci I, II i III miejsca zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 15 czerwca 2018 r., w komentarzu Organizatora pod wstawionym zdjęciem oraz w wiadomości prywatnej od

Organizatora na profilu społecznościowym, na którym umieszczone zostało zwycięskie zdjęcie. Wyniki zostaną też ogłoszone na stronie [www.dimaq.pl](http://www.dimaq.pl).

11. Każdy laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymane powiadomienie w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora powiadomienia. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej laureat powinien wyraźnie napisać, że chce skorzystać z nagrody. Następnie Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia terminu i sposobu wykorzystania nagrody.
12. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej, Organizator przyjmie, że laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody. W takim przypadku nagroda jest przekazywana kolejnej osobie na liście rankingowej zwycięzców. Kolejna osoba będzie powiadamiana przez Organizatora w sposób określony w pkt 9 powyżej, a następnie będzie musiała potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej w sposób określony w pkt 10 powyżej.
13. Notesy stanowiące nagrodę pocieszenia zostaną wydane Uczestnikom przesyłką pocztową nie później niż w ciągu jednego miesiąca od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
14. Nagrody opodatkowane są zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10 % wartości wygranej. Dodatkowa kwota pieniężna, o której mowa w §3 ust. 5 nie zostanie wydana laureatom, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik podatku dochodowego od wartości wygranej w konkursie odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania takiego potrącenia.

#### § 4

##### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, dane kontaktowe inspektora ochrony danych: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl). Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji konkursu „ZOSTAŃ SOCIAL DIMAQ”. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów

prawa. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## § 5

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres [e.opach@iab.org.pl](mailto:e.opach@iab.org.pl), w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „ZOSTAŃ SOCIAL DIMAQ - reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.dimaq.pl](http://www.dimaq.pl), Uczestnicy zostaną również powiadomieni o zmianie w czasie trwania konferencji Forum IAB.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
4. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

