

REGULAMIN KONKURSU „AI Konkurs”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „AI Konkurs” i jest zwany dalej: „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000258896, nr NIP 521-34-18-625, nr REGON 140780831, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs będzie przeprowadzony w czasie konferencji Forum IAB, odbywającej się w Warszawie, w Multikinie Złote Tarasy, w dniach 6-7 czerwca 2018 r., której organizatorem jest Organizator („Forum IAB”).
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi Włodzimierz Schmidt – Prezes Zarządu Organizatora i Robert Wielgo – członek Zarządu Organizatora („Komisja Konkursowa”).

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która jest uczestnikiem Forum IAB (tj. posiada ważne zaproszenie, bilet lub wejściówkę na Forum IAB) oraz która zainstaluje na swoim telefonie bezpłatną aplikację FORUM IAB.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani pracownicy spółki Interactive Advertising Institute sp. z o.o., jak również osoby, które dla Organizatora lub spółki Interactive Advertising Institute sp. z o.o. świadczą pracę na podstawie umów zlecenia lub w ramach jednoosobowej działalności gospodarczej.
3. Podanie danych, w tym danych osobowych związanych z Konkursem, jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, oprócz wykonania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust 1. Regulaminu, jest:

- a. akceptacja niniejszego Regulaminu,
 - b. wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystanie odpowiedzi udzielonej w ramach wykonania Zadania Konkursowego wraz z imieniem i nazwiskiem uczestnika Konkursu w komunikacji Organizatora w przypadku, gdy uczestnik został Laureatem Konkursu.
5. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z uzyskaniem zgody, o której mowa w niniejszym ustępie.

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy odpowiadają na pytanie konkursowe, umieszczone w aplikacji mobilnej FORUM IAB w zakładce: Konkurs AI podczas trwania konferencji Forum IAB 2018 („Zadanie Konkursowe”).
2. Konkurs przeprowadzany jest za pomocą bezpłatnej aplikacji mobilnej FORUM IAB (zwanej dalej również „Aplikacją”), która jest dostępna do pobrania w sklepie Google Play i AppStore. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Aplikacji wynikłe z przyczyn leżących po stronie urządzeń lub oprogramowania, z których korzysta Uczestnik.
3. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe tylko jeden raz.
4. Odpowiedź może być udzielona wyłącznie w formie pisemnej wypowiedzi i nie może przekroczyć 500 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami.
5. Udzielane przez Uczestników odpowiedzi będą oceniane według poziomu ich kreatywności przez Komisję Konkursową, która stworzy listę rankingową Uczestników. Na liście rankingowej zostaną umieszczeni Uczestnicy z najbardziej kreatywnymi w ocenie Komisji Konkursowej, odpowiedziami na pytanie. Nagrody otrzymają laureaci Konkursu – autorzy 3najbardziej kreatywnych odpowiedzi.
6. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do Konkursu odpowiedzi, których treść jest sprzeczna z Regulaminem Konkursu, prawem lub zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub może naruszać prawa osób trzecich.
7. Konkurs trwa od godz. 9:00 dnia 6 czerwca 2018 r. do godz. 17:00 dnia 7 czerwca 2018 r.
8. Nagrodą w Konkursie dla każdego z laureatów jest książka „*Internet ludzi. Organizacja jutra*”, o wartości 49 zł brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,11 % wartości elementu rzeczowego nagrody.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
11. Wszelkie wątpliwości dotyczące Regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.

12. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 15 czerwca 2018 r. pocztą elektroniczną na adres wskazany w aplikacji konkursowej FORUM IAB 2018. Wyniki zostaną też ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.forumiab.pl.
13. Każdy laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymane pocztą elektroniczną powiadomienie w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora powiadomienia o wygranej. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej laureat powinien wyraźnie napisać, że chce skorzystać z nagrody. Następnie Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia terminu i sposobu przekazania (odebrania) nagrody.
14. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej w ww. terminie, Organizator przyjmie, że laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody i wówczas Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody temu laureatowi (który w tym przypadku traci status laureata Konkursu).
15. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej lub w przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z odbioru nagrody, nagroda jest przekazywana kolejnej osobie na liście rankingowej zwycięzców, tzn. nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie (wówczas pkt 13 i 14 stosuje się odpowiednio).
16. Organizator informuje Uczestników, że kwota pieniężna, o której mowa w pkt 8 powyżej, przeznaczona jest na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Organizator potrąci tę kwotę przed wydaniem nagrody i odprowadzi ją do urzędu skarbowego jako płatnik.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska

z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji konkursu „AI Konkurs”. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, kontakt; biuro@iab.org.pl.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres a.goluchowska@iab.org.pl, w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „Konkurs AI – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie forumiab.pl.
3. Uczestnicy zostaną również powiadomieni o zmianie w czasie trwania konferencji Forum IAB.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.

5. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.